

MERCADO DE ENVASES Y EMBALAJES DESARROLLAN PRODUCCIÓN LIMPIA

A las puertas de firmar un “Acuerdo Marco de Producción Limpia para la Minimización de Envases y Embalajes”, diferentes actores involucrados en el tema discuten lo que será la culminación de un trabajo iniciado ya hace más de dos años.

Uno de los mayores problemas ambientales que presenta el país es el manejo inadecuado de los residuos sólidos domiciliarios (RSD). De acuerdo a la información disponible para la Región Metropolitana, el porcentaje de participación de envases y embalajes dentro del total de RSD alcanza niveles que van desde el 20% en peso al 55 % en volumen. El diagnóstico y muestreo de estos residuos realizado por la Conama, Intec Chile y la GTZ (organismo alemán), patrocinantes de este acuerdo, ha generado una constante inquietud tanto en productores, usuarios, consumidores y en la autoridad.

Esto llevó a organismos de gobierno como el Comité de Fomento a la Producción Limpia, la Comisión Nacional de Medio Ambiente, el Ministerio de Salud, el Servicio Nacional del Consumidor y la Asociación Chilena de Municipalidades por un lado y al sector privado, representado por la Sociedad de Fomento Fabril, la Confederación de la Producción y el Comercio, la Asociación Gremiales de Industriales del Plástico, el Centro de Envases y Embalajes y la Asociación de Supermercados, a trabajar en conjunto con el propósito de establecer las bases para un posterior Acuerdo de Producción Limpia (APL) destinado a generar oportunidades de mejoramiento en el desempeño ambiental de envases y embalajes, especialmente en lo relativo a la gestión.

En ese sentido, Peter Mac Rostie, presidente de la Comisión de Medio Ambiente de Asociación de Industriales del Plástico (ASIPLA), destaca la coincidencia del sector privado con el público al abordar en forma conjunta la necesidad de adoptar una filosofía de trabajo de Producción Limpia, que a la larga traerá consigo importantes ahorros y beneficios económicos tangibles a la empresa.

Un principio de solución

El citado estudio de minimización involucra aspectos novedoso ligados al análisis del Ciclo de Vida de los productos, integrando el tema medioambiental desde el diseño hasta la disposición final de los envases y embalajes: incluyendo el mismo proceso, uso final, energía, materiales, logística y función en el punto de venta, entre otros aspectos de ecoeficiencia, que adicionalmente llevan un ahorro de recursos implícito. “La idea es que desde un principio se utilicen materias primas que no tengan un gran impacto en el medio ambiente, es decir que puedan ser retornables, biodegradables, reciclables y reutilizables”, indica Jorge Ramírez, director del Centro Nacional de Envases y Embalajes (CENEM). Según Ramírez, pese a que este Acuerdo Marco es un gran avance, falta superar el problema de autosustentabilidad económica del reciclaje de materiales en el tiempo. Otro desafío es la sensibilización de los consumidores, “en la medida que ésto pase, funcionará un circuito que permitirá disminuir la cantidad de desechos sin tener que funcionar ligadas a campañas de ayuda social como la que lleva actualmente Tetrapak, y en coordinación con los municipios, que es el aspecto de mayor complejidad”, señala Ramírez.

Oportunidades de negocios

Así las cosas, el tema de los envases y embalajes, la producción ecoeficiente, el ecodiseño y el ecoetiquetado son cada vez mayormente valorados por los mercados más exigentes. Por lo mismo ya son un tema a considerar por parte del sector que exporta. Prochile ha estado trabajando fuertemente el tema medioambiental con la orientación de abrir nuevos mercados y lograr ventajas comparativas que permitan a nuestros productos competir en mejor pie internacionalmente. Y aunque el sector de envases y embalajes hace tiempo maneja principios de sustentabilidad que le han permitido acompañar productos frutícolas, vitivinícolas y de la industria alimenticia en general a países de la Unión Europea y Estados Unidos, el apoyo de Prochile ha estado enmarcado en garantizar facilidades para acceder a la consecución de permisos ambientales que hagan más fácil la llegada de productos chilenos. Es el caso del proyecto sobre ecoetiquetado, en el cual se encuentra trabajando el Comité Público Privado de Producción Limpia, que está claramente orientado al sector exportador: este se

basa en los principios de la norma ISO 14.024 y fue acotado para la categoría de envases y embalajes. El proyecto persigue la obtención de sellos internacionales para así competir en igualdad de condiciones con los proveedores que ya cuentan con éstos.

En todo caso, la alta calidad de los envases y embalajes producidos en Chile ha permitido además generar, en los últimos años, un rápido aumento de las exportaciones sobre todo a nivel Latinoamericano. “El principal mercado de los envases y embalajes chilenos es Argentina y el Mercosur, porque todos esos mercados requieren de estos productos para la exportación de su industria frutícola principalmente”, indica la Gerente de Manufacturas de Prochile.

Para potenciar nuevos mercados, el 30 y 31 de agosto se realizó un Encuentro Exportador donde participaron los agregados comerciales de Sudamérica, Centroamérica y Africa y en esa ocasión se realizó un panel temático sobre envases y embalajes donde se presentaron oportunidades de negocios en los mercados de Marruecos, Sudáfrica y Egipto, y otro panel específicamente para la industria del plástico donde se mencionaron las oportunidades para los distintos subsectores del plástico en Perú, Bolivia y Guatemala. Además, participaron como expositores el CENEM y ASIPLA, representando a las empresas de Envases y Embalajes “La idea es que después de este encuentro se genere el interés por aquellas empresas que no están exportando para formar grupos de trabajo que el próximo año presenten proyectos con altas perspectivas de exportación que serán apoyados por ProChile y además se incentiven a participar en el Concursos Nacional de Exportaciones”, indica Constantinescu.

Exportaciones

Gerencia Medio Ambiente
E-Medios
Septiembre 2001